

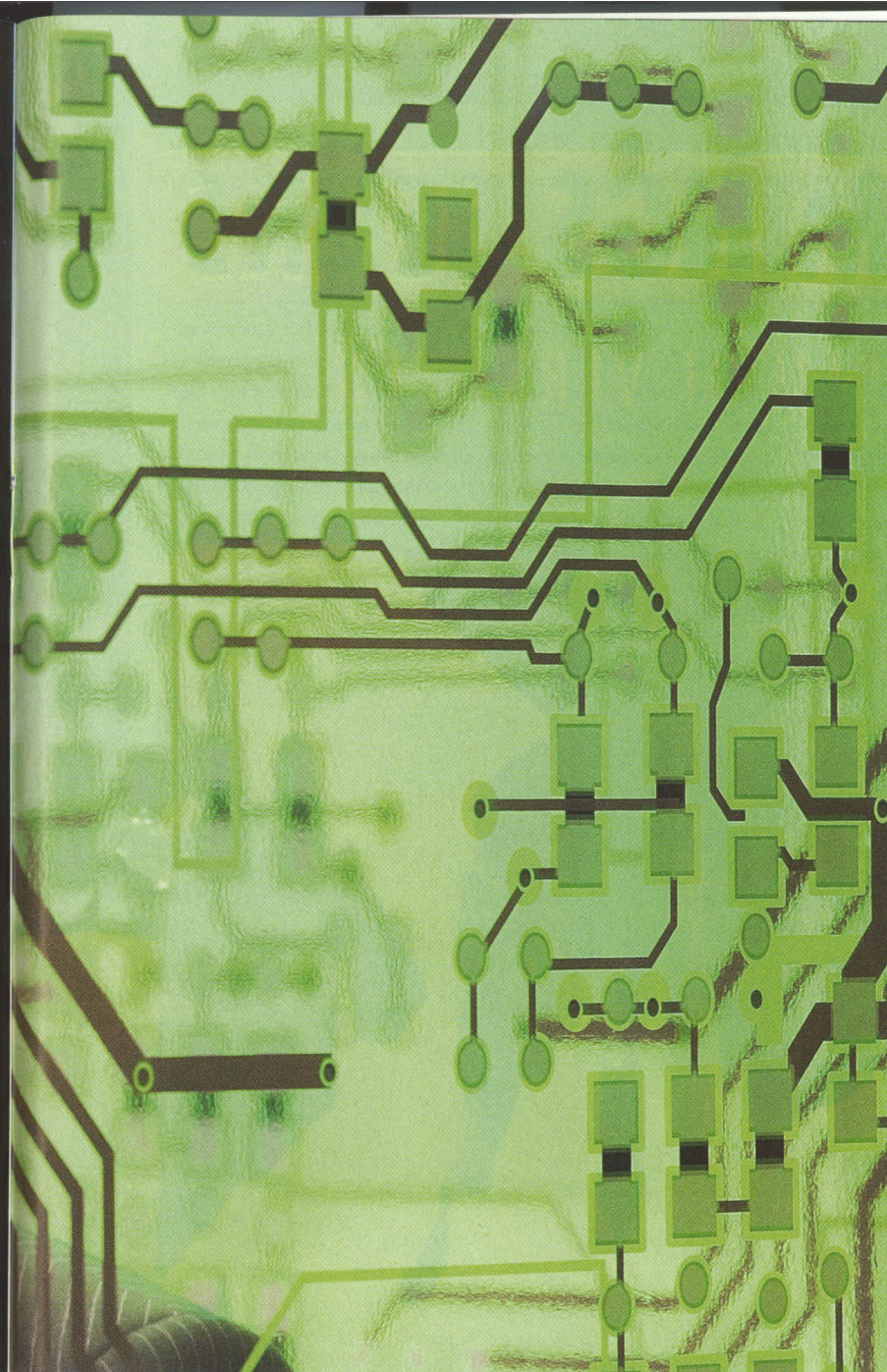


Groeiende behoefte aan extra data-opslag

Veilig virtueel of in de cloud?

Het is de dagelijkse zorg van menig ondernemer: mailboxen die vollopen en overbelaste servers. Waar moet u heen met al die mailtjes en bestanden? U bent namelijk wettelijk verplicht een groot deel daarvan te bewaren. Investeren in nieuwe hardware is vaak een dure oplossing. Het kan anders, makkelijker en goedkoper, met 'virtualisatie' of opslag 'in de cloud'.

TEKST: FLIP SCHULTZ FOTOGRAFIE: TOUSSAINT KLUITERS, LUK VAN DER LEE



Een computer met een schijfruimte van honderd gigabyte? Amper vijf jaar geleden leek dat méér dan voldoende voor de opslag van al uw bestanden. Maar wil een computer anno 2012 voldoen aan de eisen van deze tijd, dan moet die minimaal voorzien zijn van een harde schijf met 500 Gb. Met andere woorden: de hoeveelheid data neemt exponentieel toe. Bovendien doet zich door de opkomst van smartphones en tablets op de werkvloer nog een ander praktisch probleem voor: het zijn apparaten met weinig opslagruimte, waar we echter wel steeds vaker mee werken. Doorgaans wordt die informatie weer doorgesluisd naar de bedrijfscomputer(s), al dan niet via de mail.

In het bedrijfsleven is de standaard grootte voor een mailbox 175 Mb. In de praktijk blijkt dat vaak onvoldoende te zijn, wanneer er gewerkt wordt met grote bestanden zoals pdf's, grafische ontwerpen, foto's en video. Uiteraard kan de grootte van een mailbox worden opgerekt, maar op een gegeven ogenblik is de fysieke grens bereikt. Tenzij er weer een server wordt 'bijgeprikt'. Een server erbij kopen, betekent echter niet alleen een nieuwe investering, maar ook meer systeembeheer. Virtualisatie en de cloud kunnen daarin verlichting brengen.

VIRTUALISATIE

Met virtualisatie kan een computer worden nagebootst. In de jaren zestig van de vorige eeuw maakten alleen grote bedrijven gebruik van deze technologie, maar

door betere ontwikkeling van met name de software kan nu ook het mkb ervan profiteren. Voordeel van zo'n virtuele machine is dat die niet direct gebruikmaakt van de 'echte' hardware, maar alleen van de functies die door die machine worden aangeboden (zo'n functie kan een ander besturingssysteem zijn, maar ook een database of server). Een virtuele machine kan zelfs meerdere 'echte' computers nabootsen. Door de voortschrijdende technologie is het gemiddelde aantal virtuele computers dat op een 'echte' computer kan draaien in de afgelopen jaren verdubbeld van vier naar acht.

Uit kostenoverwegingen kan het dus zeer aantrekkelijk zijn om virtualisatie in te voeren: het is niet alleen efficiënter (minder hardware), maar ook nog eens

'groener' (minder energie!). Een veelgestelde vraag is of computersystemen er niet kwetsbaarder door worden. De Zaak legde de kwestie voor aan Mark Koek van Fox-IT, gespecialiseerd in cyberbeveiliging.

Koek: "Fysiek aparte systemen zijn altijd beter van elkaar gescheiden dan virtuele systemen. Als men dan toch besluit om tot virtualisatie over te gaan, meng dan geen servers met verschillende beveiligingsniveaus binnen één virtuele omgeving. Plaats dus een direct met het internet verbonden testsysteem niet in dezelfde virtuele omgeving als uw centrale, bedrijfskritische database. Servers met een vergelijkbaar beveiligingsrisico kunnen echter prima op één platform worden gevirtualiseerd."

CLOUD

Eigenlijk is 'de cloud' het toppunt van virtualisatie. Op talloze plaatsen in de wereld - ook hier in Nederland - staan grote computerparken (datacenters), vaak eigendom van grote IT-bedrijven als Amazon, Google en Microsoft. In elk datacenter staan honderden computers, die als het ware virtueel ingezet worden. Die computers kunnen gehuurd worden. En net als bij elke andere huurovereenkomst is het ook hierbij zaak om goed te letten op 'de kleine lettertjes'. Mocht er onverhoopt iets misgaan, dan is het recht van toepassing van het land waar het datacenter is gevestigd.

Mark Koek: "Bedrijven moeten zich realiseren dat zij door gebruik te ma- >>>

Advertorial

STRATO



"De AdvancedShop kan veel meer dan ik dacht"

Als je de markt zo bestormt als Ernest Lefebvre, stel je ook hoge eisen aan je webshop. Strato bracht uitkomst.

Ernest heeft al enkele jaren een wijnhandel voor horecabedrijven. Steeds meer particuliere klanten vroegen hem of ze zijn wijnen ook rechtstreeks konden kopen. "Ik had het idee een webwinkel op te zetten", vertelt hij. "Maar wijn moet je beleven. Proeven. Aan het Neude in Utrecht vond ik precies wat ik zocht." In 2011 opende hij daar wijncafé Lefebvre. Vervolgens opende hij bij Strato een vestiging op internet. "Ik wilde een winkel die aanspreekt, waar beleving in zit. Het aanbod verandert bijna maandelijks. In de zomer lichte wijnen en in de herfst en winter zwaardere." Zonder veel technische kennis was de webwinkel snel een feit. "De prijskwaliteitsverhouding bij Strato is super, net als bij mijn wijnen."

Kijk op
strato.nl/webshop
of bel ons gratis: 0800-265 8909

Voorraadbeheer in de cloud

Casper Bakker was samen met twee medevennoten tot nu toe eigenaar van Logict, een full-service internetbureau in het Gelderse Angerlo. In het contact met hun klanten kwamen zij erachter dat veel ondernemingen in het mkb vaak tegen hetzelfde probleem aanlopen als het gaat om het voorraadbeheer van hun magazijnen: er is geen makkelijke en ook nog eens betaalbare software op dat gebied. Bakker: "De traditionele markt voor magazijnsoftware bestaat uit 'normale' soft-

warepakketten. Daarbij hebben ondernemers de keuze uit dure programma's van grote bedrijven als SAP en Microsoft of kleinere programma's, die echter maar op één computer kunnen draaien. Maar in de praktijk is een webshop vaak gekoppeld aan de magazijnsoftware en willen verkopers met een iPad onderweg ook bij de voorraadinformatie kunnen."

Zo kwamen de drie mannen op het idee om zelf zo'n programma te gaan maken, maar dan 'in de cloud': Picquer.

Bakker: "Magazijnsoftware in de cloud biedt eigenlijk alleen maar voordelen: bedrijven hoeven zelf geen beheer meer te doen, lagere kosten, altijd overal beschikbaar voor elke medewerker en eenvoudig te koppelen aan andere systemen omdat het programma op het internet beschikbaar is. Daarnaast betekent 'in de cloud' voor onszelf dat wij één online omgeving hebben waar al onze klanten gebruik van maken. Dat heeft een gigantisch voordeel: we kunnen heel eenvoudig nieuwe klanten toevoegen tot de applicatie.

Sterker nog, onze klanten kunnen zelf via de website de software aanvragen en binnen een minuut hebben ze de inloggegevens in de mailbox. Ze kunnen daardoor direct aan de slag, terwijl wij daarvoor niets hoeven te doen. Qua veiligheid is het ook beter beheersbaar, dan wanneer onze software op duizenden verschillende servers draait bij klanten met allemaal andere versies van het besturingssysteem en allemaal andere firewalls en andere beheerders."



Het team van Picquer

Veilig virtueel

"Wij hebben zelf ook het grootste deel van onze servers gevirtualiseerd", zegt Paul Meester, senior manager bij Devoteam Nederland. Devoteam is een onafhankelijke ICT-dienstverlener voor overheden en bedrijven. Het bedrijf heeft een naam opgebouwd met het samenvoegen van 'the best of both worlds' van Microsoft en Apple. Meester: "Virtualiseren is ook handig om in kleine omgevingen te doen, zelfs bij kleine bedrijven met maar één server. Een dergelijke configuratie is vele malen eenvoudiger te beheren dan een fysieke server waarop alle software en één besturingssysteem is geïnstalleerd. Bovendien is het mogelijk om eenvoudig een virtuele machine te verplaatsen naar nieuwe hardware. De servers worden namelijk door middel van virtualisatie onafhankelijk van de hardware. Dat levert – bijvoorbeeld bij de vervanging van hardware – minder problemen op met specifieke stuurpro-

gramma's voor de hardware."

Voor de keuze van het juiste beveiligingssysteem is een zorgvuldige afweging gemaakt. "Wij zochten iets dat minder tijd kost om te beheren en waarvoor ook minder specialistische expertise nodig is. We gingen in zee met Clavister, dat een gebruiksvriendelijker interface biedt", aldus Joost van der Kuijp, technical team lead bij Devoteam.

Clavister biedt de mogelijkheid om de zaken van Devoteam zelf en die van hun klanten strikt te scheiden. Van der Kuijp: "Daarnaast hebben wij tussen onze eigen kantooromgeving en de te beheren klantomgevingen voor alle zekerheid een firewall gezet." Het zijn maatregelen die tot doel hebben om bedreigingen van buitenaf te kunnen weerstaan. Maar het blijft uiteindelijk mensenwerk. Dat is dan ook de reden dat uitsluitend gecertificeerd personeel toegang heeft tot het beveiligingssysteem.

>>> ken van diensten in de cloud voor de beveiliging van de bedrijfsinformatie afhankelijk zijn van de dienstverlener. Dat kan goed of slecht zijn. In de dagelijkse praktijk merken wij dat de kosten voor een solide beveiliging voor veel bedrijven in het mkb te hoog liggen."

Gebruikmaken van een goede cloud service provider kan dus een verbetering van de beveiliging betekenen. Koek: "Stel een potentiële service provider kritische vragen over beveiliging: hoe voorkomt u dat mijn informatie in handen komt van anderen? Laat u uw beveiligingsmaatregelen regelmatig testen? Heeft u digitale inbraakdetectie? Zijn uw processen getoetst door een onafhankelijke auditor? Welke certificeringen heeft u? Op die manier kan het gebruik van de cloud zowel een kostenbesparing als een verbetering van de beveiliging betekenen."

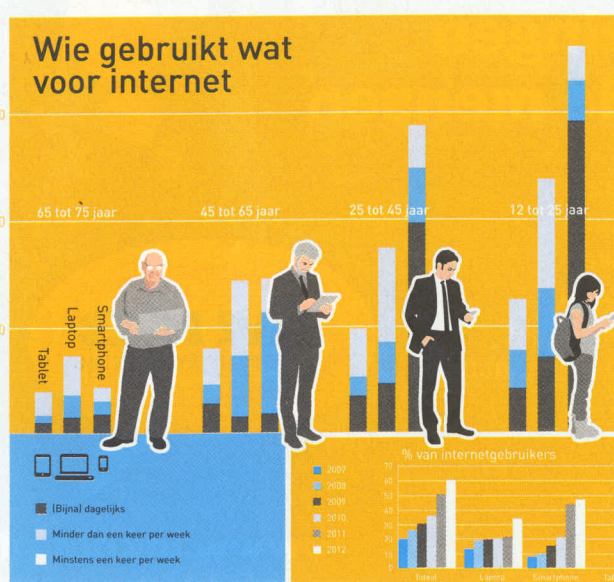
Download de CP-Clicker-app in de Appstore of op Google Play en houd uw smartphone of tablet boven deze pagina voor extra toepassingen. Voor uitleg zie pagina 6-7.



App, web of allebei?

Nu al gebruikt meer dan de helft van de Nederlanders een tablet en/of smartphone om te internetten. Wat betekent dat voor uw website? Is die wel geschikt voor weergave op mobiele apparatuur? En is een app wellicht een aanwinst voor uw bedrijf? De Zaak sprak erover met ondernemers en deskundigen. "Het verbaast me dat er nog maar weinig bedrijven zijn die op deze ontwikkeling inspelen."

TEKST FLIP SCHULTZ FOTOGRAFIE: JURRIAN HOEFSMIT, PEIJN VAN DEN BROEKE



Jan-Paul Kreukniet van The DJ's Benelux

Jan-Paul Kreukniet twijfelt niet meer over de vraag of een nieuwe, responsive website beter is of niet. Sinds mei van dit jaar heeft hij er zelf eentje gebouwd en is het aandeel van de bezoekers met een smartphone of tablet met een gestegen van 29 procent tot 38 procent. De site respondeert nu op het apparaat waarmee het wordt bekeken en behoudt in elke omgeving (tablet, smartphone, desktop) hetzelfde uiterlijk. De 18-jarige Kreukniet is eigenaar van The DJ's Benelux (thedjsbenelux.com), een evenementenbedrijf waarin ook zijn vader en zuster werkzaam zijn. Kreukniet: "Hiervoor hadden we een gewone website en nog een mobiele, die geoptimaliseerd was voor smartphones. Dan heb je te maken met twee beheersystemen. Dat vergde steeds meer tijd en onderhoud, omdat het aantal te beheren pagina's steeds groter werd. Met een responsive website hebben wij dat probleem niet meer." Er waren meer redenen voor de overstap. Kreukniet: "Het aantal tablet-gebruikers groeide sterk en we kregen steeds vaker de vraag van onze klanten om op de mobiele website dezelfde content aan te bieden als op de 'gewone' site. Dat gaat makkelijker als je maar één beheersysteem hebt." Daarnaast is Kreukniet qua onderhoudskosten goedkoper uit, omdat hij maar één keer per jaar voor de hosting betaalt (en niet meer voor het mobiele systeem). Niet alleen stijgt het aantal bezoekers, ook blijkt de nieuwe site van The DJ's Benelux in de zoekmachine van Google een hogere ranking te hebben gekregen.

ONLINE GEDRAG

Voor Desirée van der Veen is de toename van mobiel internetten geen verrassing. Als digital research consultant heeft zij voor marktonderzoeksbureau TNS-Nipo onderzoek naar het online gedrag met smartphones gedaan. Van der Veen: "Men blijft evenveel tijd aan de pc besteden, maar buitenshuis komt het mobiele gebruik er nog eens bovenop." En wat doet men dan zoal met de smartphone? Naast het gebruik van social media, blijkt het online shoppen (zoeken naar producten en diensten) een belangrijke plaats in te nemen. Van der Veen: "Het verbaast me dat er nog maar weinig bedrijven zijn die op deze



Siebrand Dijkstra van Appmachine

ontwikkeling inspelen en hun productaanbod op alle devices goed zichtbaar maken." Voor de toekomst ziet ze een steeds belangrijker rol voor de tablet weggelegd. "Vooral 's avonds is men daarop actief." Van der Veen verwacht dat de tablet de desk- en laptop zal vervangen voor online winkelen: "Tenminste, als bedrijven daartoe hun websites geschikt maken en apps bieden." Jan-Paul Kreukniet had het geluk dat hij zelf graag websites bouwt, maar wat als je daarvoor de kennis niet in huis hebt? Dan kom je als ondernemer bijvoorbeeld terecht bij Maarten Gajentaan en Ben Bos. Zij zijn de eigenaren van UrbanHippus (urbanhippos.com). Hun credo is 'Mobile first'. Gajentaan: "Wij bouwen standaard responsive. Het is veel ingewikkelder en moeilijker om van een bestaande site een responsive site te maken. Heb je eenmaal een responsive site, dan kun je ook veel makkelijker uitbreiden en met het ontwerp aan de slag." Bij UrbanHippus bouwen ze alles op maat, dat wil zeggen: je krijgt het zoals je het wilt. Een responsive site zonder franje (geen nieuws, geen webshop), puur informatief, kost dan minimaal € 2.500,-. "De prijs zit 'm in het aantal uren, het bouwen van de backend (het beheerder-paneel)", zegt Gajentaan. Apps bouwt UrbanHippus ook, maar dat raadt hij niet iedere ondernemer aan. "Iedereen wil tegenwoordig een app. Een app is in mijn ogen alleen geschikt als het echt een tool is. Een website is inzetbaar voor een heel breed publiek: tablet, smartphone, noem maar op."

ZELF BOUWEN

Als het aan Siebrand Dijkstra ligt, maakt elke ondernemer straks in een paar uur zijn eigen app met Appmachine (appmachine.com). Appmachine is een online platform, waarmee het maken van een app net zo iets is als met Lego bouwen. Dijkstra verdiende zijn sporen in de IT met Schoolmaster-software voor het onderwijs. Toen klanten bij zijn toenmalige bedrijf om een app begonnen te vragen, kreeg hij het idee om een app-CMS te gaan maken. Dijkstra: "Dat is een contentmanagementsysteem waarin je gewoon inhoud kan beheren." Vanuit de gedachte dat niet iedereen € 10.000,- voor een app gaat betalen,

ontwikkelde hij een bètaversie van zijn programma - dat toen nog Appstra heette. Op de Bedrijvenkontaktdagen in Leeuwarden bleken er 350 serieuze gegadigden voor het programma te zijn en Dijkstra begreep dat er een markt voor zijn product was. Dat was in 2012. Hij zette achttien programmeurs aan het werk om zijn app-CMS te perfectioneren. Dijkstra veranderde de naam van het programma in Appmachine, nadat hij op de ontwikkelaarsconferentie van Apple in de VS had ontdekt dat Appstra internationaal niet zo goed bekte. "Dat is hier misschien een leuk woordgrapje, maar daar zien ze niet eens dat het woord 'app' erin staat." Afgelopen juni ging Appmachine 'live'. Voor € 400,- kan iedereen zijn eigen app maken. Ook in het buitenland is interesse voor de Appmachine. Vanaf eind augustus is het ook mogelijk een webshop aan Appmachine te koppelen. Volgens Dijkstra zijn websites goed om gevonden te worden door nieuwe klanten. Apps zijn geschikt om een band te onderhouden met bestaande klanten. Directeur Tjite de Wolff van Hotel Tjaarda Oranjewoud werkt al met een app van Appmachine. "Ons hotel heeft verschillende websites, die nu al door 33 procent van de bezoekers met een mobiel apparaat wordt bekeken. Ik ben ervan overtuigd dat straks meer dan de helft van onze bezoekers een afwijkend formaat heeft van een pc. Dus je moet mobiel." De app noemt hij praktisch en overzichtelijk. "Ik kan er duidelijk het aantal gebruikers mee analyseren en er makkelijk berichten op de social media mee distribueren." De Wolff heeft de app vooral aangeschaft om de conversiefactor te verhogen. "Afhankelijk van het type bedrijf dat je hebt, is een responsive site mooi, is een app mooi, en als je beiden hebt is het helemaal mooi!"

Meer weten? U kunt op de website van De Zaak de pdf 'Heeft u al een mobiele strategie?' downloaden, boordevol aanvullende informatie. Ga naar dezaak.nl/mobielestrategie